

Sztuka ulicy. Plakat polski lat 20. i 30. XX wieku



16 czerwca - 30 sierpnia 2020
GALERIA GOTYCKA (WEJŚCIE J) Zamek Książąt
Pomorskich w Szczecinie

Sztuka ulicy. Plakat polski lat 20. i 30. XX wieku z
kolekcji Muzeum Etnografii i Przemysłu Artystycznego
Instytutu Narodoznawstwa Narodowej Akademii Nauk
Ukrainy we Lwowie.

16 czerwca (wtorek) – 30 sierpnia (niedziela)

Na ekspozycję w Zamku wybrano plakaty z lat 20. i 30.
XX wieku, ukazujące główne nurty rozwoju tej
dziedziny sztuki – od plakatów zachowawczych,
niejasnych w przekazie, charakteryzujących się
malarskim rozmachem, po prace nowoczesne
operujące graficznymi symbolami, znakami
umownymi, stosujące po raz pierwszy chwyt
reklamowy odwołujący się do systemu skojarzeń.
Wśród dzieł wyselekcjonowanych na wystawę
znajdują się prace m.in. Tadeusza Gronowskiego,
najwybitniejszego polskiego plakacisty lat
międzywojennych, zdobywcy Grand Prix na Wystawie

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

DATY WYDARZENIA

16.06 - 30.08.2020:

»[Zamek Książąt Pomorskich w
Szczecinie](#)

[Szczecin](#)

Sztuki Dekoracyjnej i Przemysłu Artystycznego w Paryżu w 1925 (za plakat IV Targi Wschodnie), Stefana Norblina specjalizującego się w plakacie turystycznym i Edmunda Bartłomiejczyka zafascynowanego sztuką książki i wysublimowanego liternictwa. Na ekspozycji prezentowane są plakaty reklamujące m.in. słynne, światowe i polskie firmy działające do dnia dzisiejszego takie jak: General Motors, PLL LOT, Bank PKO oraz marki spożywcze Goplana i Społem.

Źródło: <https://zamek.szczecin.pl/wydarzenie/wystawy/sztuka-ulicy-plakat-polski-lat-20-i-30-xx-wieku/>

Media



KOMENTARZE

Zaloguj się, aby dodać komentarz.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 - 2013.